

Money Maker



WIE DU DEIN SIGNATURE PROGRAMM
MONATLICH MIT 5-10 PREMIUM KUNDINNEN
FÜLLST UND DIR PLANBARE UND VERLÄSSLICHE
WIEDERKEHRENDE EINNAHMEN AUFBAUST.

MIT CHIARA DI GIUSTO



Tag 2 - The Evergreen Cashflow System

Was ein Signature Programm braucht, um über Monate hinweg konstant gebucht zu werden.

- Der exakte Aufbau eines Signature Programms, das sich skalieren & regelmäßig füllen lässt.
 - Wie dein ganz individuelles und funktionierendes Evergreen System aussieht.
 - Was Menschen dazu bringt, auch ohne Launch JETZT zu buchen.
-

Was meine Premium Kundinnen ausmacht:

Sie haben selbst hohe Standards.

Sie wollen nicht Woche für Woche Module durcharbeiten.

Sie wollen nicht Arbeitsblätter ausfüllen.

Sie wollen nicht zu festen Zeiten in Zoom Calls sitzen müssen, um "mitzukommen".

Ihre Zeit ist wertvoll und ihre Energie ist wertvoll.

Sie haben hohe Ansprüche an sich selbst und an ihre Mentorin.

I built a business that fits my lifestyle, but also the lifestyle of my clients.





Wie dein ganz individuelles und funktionierendes Evergreen System aussieht.



WAS BEDEUTET EVERGREEN CASHFLOW?

DIE WICHTIGE UNTERSCHIEDUNG:
EVERGREEN PROGRAMM ≠ EVERGREEN CASHFLOW

Evergreen Programm = Struktur des Programms = Immer verfügbar. Immer buchbar. Unabhängig von Launches.

Der Begriff kommt aus der Natur:
Evergreen Trees (Immergrüne Bäume) behalten ihre Blätter das ganze Jahr über, sie sind nicht abhängig von Jahreszeiten.

Evergreen Cashflow = = Dein Einnahmen-Muster = Du hast kontinuierliche, wiederkehrende Einnahmen - unabhängig davon, ob dein Programm ein festes Start- und Enddatum hat oder nicht.

BSP: Membership, immer buchbar, 12 Monate Laufzeit, ongoing



Evergreen System = Die Kombination aus: authority brand™ + Connection Points + kontinuierliche Kundinnen-Gewinnung = Planbare, wiederkehrende Einnahmen ohne Launch Abhängigkeit

PROGRAMM-TYPEN: Membership vs. Gruppenprogramm

Typ	Zahlungsmodell	Content-Zugang	Inhalte	Kundinnen-Psychologie	Support Level	Skalierbarkeit	Cashflow
Membership (Ongoing)	Einmalzahlung oder Ratenzahlung	Sofortiger Zugang zu allen Inhalten von Anfang an	Große, wachsende Bibliothek: Trainings, Audios, Kurse, Ressourcen, laufend erweitert	„Ich bin Teil von etwas Langfristigem“ – Zugehörigkeit – longterm Mentorship	Abhängig vom Preispunkt: Niedriger Preis = weniger Support (z. B. Q&A Calls only) Höherer Preis = mehr Support (z. B. 1:1-Calls, Telegram Support)	Sehr hoch , unbegrenzte Teilnehmerzahl möglich	Wiederkehrend & planbar , bei Ratenzahlung monatlich, bei Einmalzahlung größere Peaks
Gruppenprogramm (Fixed-Term)	Einmalzahlung oder Ratenzahlung	Inhalte werden peu à peu freigeschaltet – Woche für Woche, Modul für Modul	Klar strukturierte Module mit Fokus auf ein konkretes Ergebnis (z. B. 12-Wochen-Journey)	„Ich durchlaufe etwas mit anderen zusammen“ – gemeinsame Reise – festes Ziel	Meist intensiver: Gruppe bewegt sich zusammen, wöchentliche Calls, klare Milestones, Q&A	Mittel , begrenzt durch Größe & Start Termine	Wiederkehrend & planbar , aber von Start- und Enddatum abhängig

PROGRAMM-TYPEN: Membership vs. Gruppenprogramm

1. Membership (Ongoing)

- Maximale wiederkehrende Einnahmen
- Längste Kundenbindung (12+ Monate)
- Höchste Skalierbarkeit (unbegrenzte Teilnehmerzahl)
- Für die meisten Coaches der beste Weg zu stabilem Cashflow

2. Gruppenprogramm (Fixed-Term)

- Balance zwischen Launches & Skalierung
- Klare Struktur (Kundinnen lieben das)
- Höhere Preise möglich als Membership
- Funktioniert mit Evergreen Verkauf für wiederkehrende Einnahmen



Du verkaufst das Gruppenprogramm kontinuierlich das ganze Jahr über (nicht nur in kurzen Launch Fenstern), sodass jeden Monat neue Buchungen für den jeweils nächsten Start reinkommen = wiederkehrende monatliche Einnahmen.

PROGRAMM-TYPEN: Mastermind

Ist eine Mastermind nicht auch skalierbar?

Nein und hier ist warum:

Eine Mastermind ist per Definition:

- Kleine Gruppe
- Sehr individuell, sehr persönlich
- Oft mit 1:1 Elementen

Skalierbar bedeutet: Du kannst unbegrenzt wachsen ohne proportional mehr Zeit zu investieren.

Bei Mastermind:

- Wenn du mehr Kundinnen willst = musst du mehrere Masterminds parallel laufen lassen
- = Du arbeitest proportional mehr
- = Nicht skalierbar

Welches Modell für wiederkehrende Einnahmen?

Ziel	Empfohlenes Modell	Warum
Maximale wiederkehrende Einnahmen	Membership mit 12-Monats-Commitment + Ratenzahlung	Monatlich planbare Einnahmen über 12 Monate
Intensive Begleitung + Community	Gruppenprogramm mit rollierenden Starts	Start alle 3-4 Monate
Höchste Skalierung	Membership ohne Mindestlaufzeit, niedrigerer Preis	Volumen Modell, sehr viele Kundinnen möglich
Premium Positioning	Membership mit 12-Monats-Commitment, hoher Preis	Längste Bindung, höchster Revenue pro Kundin

COMMITMENT-LÄNGE: 3, 6 oder 12 Monate?

Dauer	Psychologischer Effekt	Ideal für	Passend für welche Zielgruppe?	Vorteile	Nachteile
3 Monate	„Ich kann das durchziehen“ – überschaubar, wenig Angst	Schnelle Transformation, Skill Aneignung	Kältere Zielgruppe , neue Audience, weniger Vertrauen	Hohe Completion-Rate, schnelle Ergebnisse, einfach zu verkaufen	Kein nachhaltiger Shift, wenig wiederkehrende Einnahmen
6 Monate	„Das ist ein echtes Commitment, aber machbar“ – Sweet Spot	Tiefere Arbeit, nachhaltige Veränderung	Aufgewärmte Zielgruppe : Newsletter-Leserinnen, Follower, frühere Käuferinnen.	Balance zwischen Tiefe & Commitment, zwei Quartale Umsatzsicherheit	Mittelmäßig lang
12 Monate	„Das ist eine Partnerschaft“ größtes Commitment, höchste Investitionsbereitschaft (wegen der Langfristigkeit)	Identity Shifts Langfristige Transformationen	Warme und heiße Zielgruppe + du bist eine authority brand™ . Du hast die Fähigkeit schnell Vertrauen aufzubauen.	Stabilste wiederkehrende Einnahmen, höchste Kundenbindung, größte Transformation	Braucht starke Positionierung, klare authority brand™ und exzellente Conversion-Fähigkeit

PREISPUNKT-PSYCHOLOGIE

Preispunkt	Käuferinnen-Profil	Kaufentscheidung	Erwartungshaltung	Support-Intensität
2.000€	Neue oder noch kältere Zielgruppe, erste ernsthafte Investition (generell oder mit dir)	Will Risiko klein halten	Viel Inhalt, klare Struktur, schnelle Wins, Proof dass „es funktioniert“	Kann selbstgesteuert sein, Q&A-Calls, möchte Sicherheit, dass du da bist
5.000€	Bereits investiert, kennt den Wert von Coaching, beginnt langfristig zu denken	Prüft Social Proof, Vergleich mit Alternativen	Roadmap, persönliche Touchpoints, messbarer Fortschritt	Regelmäßige Calls, Feedback, sichtbare Begleitung
10.000€	Erfolgreich, kauft Geschwindigkeit	Rational + strategisch, prüft Brand und Proof	Direkter Zugang, klare Strategie, ROI, will Exklusivität	Will Verfügbarkeit, Nähe zur Mentorin
20.000 €+	Denkt in Partnerschaften, Identität und ROI	“Bringt mich das auf mein nächstes Level?“	Identity Shift, Co-Creation	Premium-Betreuung, sehr enge Zusammenarbeit

Kaufpsychologische Insights:

- 2K-Käuferin: "Kann ich mir das leisten?" (Finanzielle Hürde)
- 5K-Käuferin: "Ist das das Geld wert?" (Value Hürde)
- 10K-Käuferin: "Ist SIE die Richtige für mich?" (Authority Hürde)
- 20K-Käuferin: „Ist das die Partnerschaft, die mich weiterbringt ?“ (ROI Hürde)

RECHNUNG 1: 12-MONATS MEMBERSHIP (EVERGREEN)

Programm Details:

Preis: 7.000€ (Einmalzahlung) ODER 650€ x 12 Monate (Ratenzahlung)

Ziel: 5 neue Kundinnen pro Monat

Realistische Aufteilung: 1 Einmalzahlung + 4 Ratenzahlungen pro Monat

Monat	Neue Kundinnen	Einmalzahlung (1x7000€)	Neue Raten (4x650€)	Cash	Wiederkehrende Einnahmen	% Wiederkehrend
Januar	5	7.000€	2.600€	9.600€	0€	0%
Februar	5	7.000€	2.600€	12.200€	2.600€	21%
März	5	7.000€	2.600€	14.800€	5.200€	35%
April	5	7.000€	2.600€	17.400€	7.800€	45%
Mai	5	7.000€	2.600€	20.000€	10.400€	52%
Juni	5	7.000€	2.600€	22.600€	13.000€	58%
Juli	5	7.000€	2.600€	25.200€	15.600€	62%
August	5	7.000€	2.600€	27.800€	18.200€	65%
September	5	7.000€	2.600€	30.400€	20.800€	68%
Oktober	5	7.000€	2.600€	33.000€	23.400€	71%
November	5	7.000€	2.600€	35.600€	26.000€	73%
Dezember	5	7.000€	2.600€	38.200€	28.600€	75%

Sales Page Besucher, Membership Beispiel:

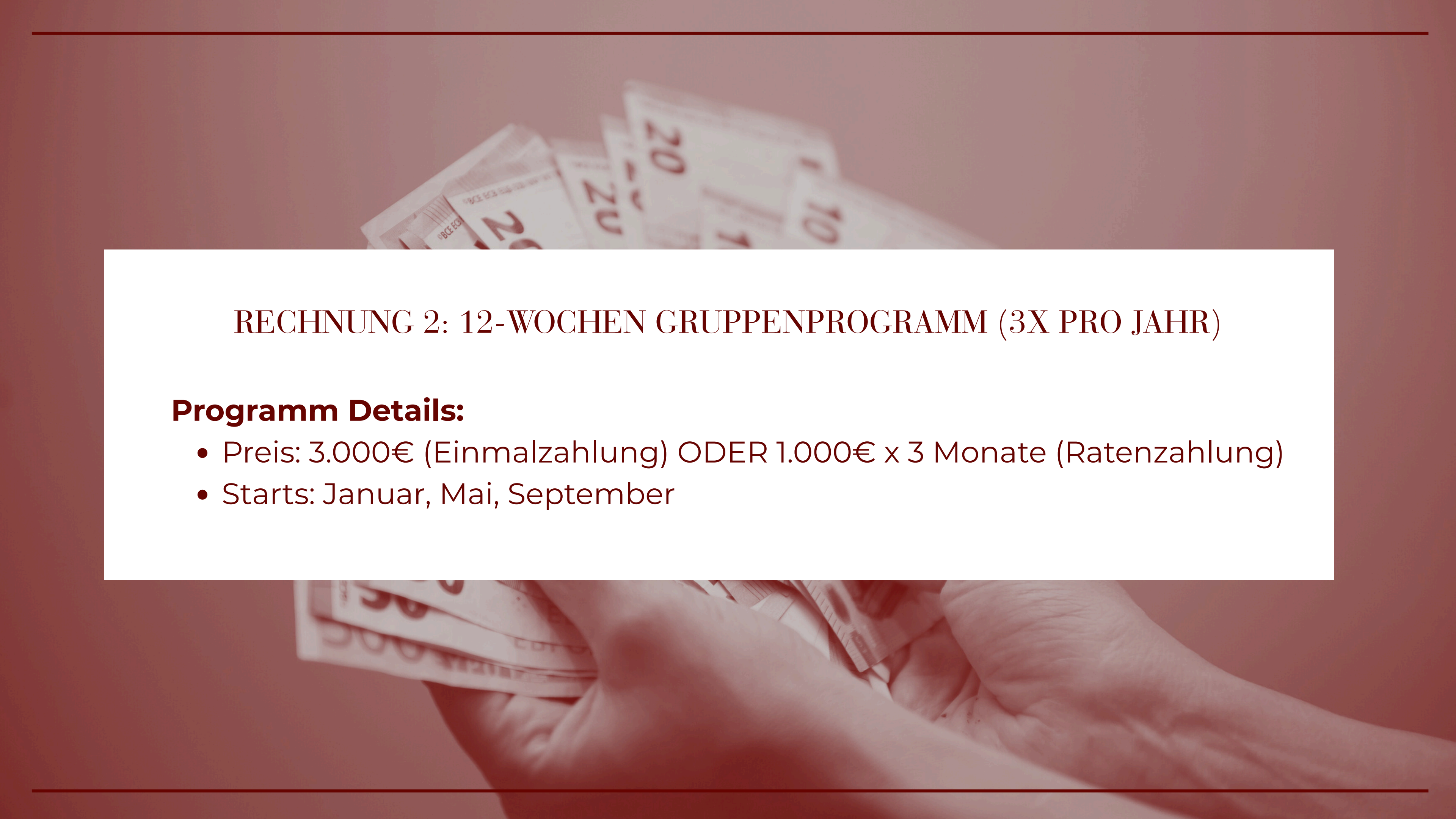


Durchschnittliche Conversion Rate Sales Page → Kauf: 2-5%
(Realistisch bei gutem Messaging: 3%)

Rechnung:

5 Kundinnen = 3% Conversion

Du brauchst: ~167 Sales Page Besucher pro Monat



RECHNUNG 2: 12-WOCHEN GRUPPENPROGRAMM (3X PRO JAHR)

Programm Details:

- Preis: 3.000€ (Einmalzahlung) ODER 1.000€ x 3 Monate (Ratenzahlung)
- Starts: Januar, Mai, September

Monat	Neue Kundinnen	Einmalzahlung (8x3000€)	Neue Raten (12x1000€)	Bestands-Raten	Cash	Wiederkehrende Einnahmen
Januar	20	24.000€	12.000€	0€	36.000€	0€
Februar	0	0€	0€	12.000€	12.000€	12.000€
März	0	0€	0€	12.000€	12.000€	12.000€
April	0	0€	0€	0€	0€	0€
Mai	20	24.000€	12.000€	0€	36.000€	0€
Juni	0	0€	0€	12.000€	12.000€	12.000€
Juli	0	0€	0€	12.000€	12.000€	12.000€
August	0	0€	0€	0€	0€	0€
September	20	24.000€	12.000€	0€	36.000€	0€
Oktober	0	0€	0€	12.000€	12.000€	12.000€
November	0	0€	0€	12.000€	12.000€	12.000€
Dezember	0	0€	0€	0€	0€	0€

Möglichkeit 1: Organisch



So wenig Abhängigkeiten wie möglich

Fokus auf: authority brand™, die immer verkauft.

E-Mail Marketing
1 Social Media Kanal
Freebie / Podcast
Optionaler Anschubser mit Ads

KEEP IT SIMPLE

Warum organisch zuerst?



- Du baust ein Asset, das dir niemand nehmen kann
- Deine authority brand TM funktioniert auch ohne Werbebudget
- Organische Reichweite = kostenlose Leads
- Du lernst, was wirklich konvertiert (bevor du Geld ausgibst)
- Kein Stress, wenn Ads Account gesperrt wird oder Budget ausgeht

Organisch = Fundament. Ads = Beschleuniger.

Möglichkeit 2: Ads



Aufwändiger Funnel

Enorm viel Abhängigkeit von vielen Faktoren

Budget (konstant Geld investieren, um Ergebnisse zu sehen)

Komplexität: Funnel bauen, Ads schalten, optimieren, testen = viel Arbeit + Geld, bevor es profitabel wird

Wann machen Ads Sinn?

- ✓ Wenn dein organisches System bereits funktioniert
 - ✓ Wenn du deine organische Reichweite pushen möchtest
 - ✓ Wenn du klare Conversion Daten hast und weißt, was deine Audience aktiviert
 - ✓ Wenn du Budget hast zum Testen (mind. 3.000-5.000€/Monat)
-

WIE EIN SKALIERBARES
ANGEBOT
AUFGEBAUT IST
THE SOCIETY DEEP DIVE



The background of the entire image features two women. The woman on the left has long, dark, wavy hair and is looking directly at the camera with a slight smile. The woman on the right has long, dark hair and is looking down with a joyful expression, her mouth open in a wide smile. Both women are wearing black dresses with intricate gold sequin or beadwork detailing on the shoulders and upper chest. The background is a deep, textured red with subtle lighting effects, including a bright starburst on the left side.

THE

Privacy

Mit Selfmade Millionärin und Business
Mentorin Chiara di Giusto

1. SUPPORT & MENTORING – DEINE PERSÖNLICHE BEGLEITUNG

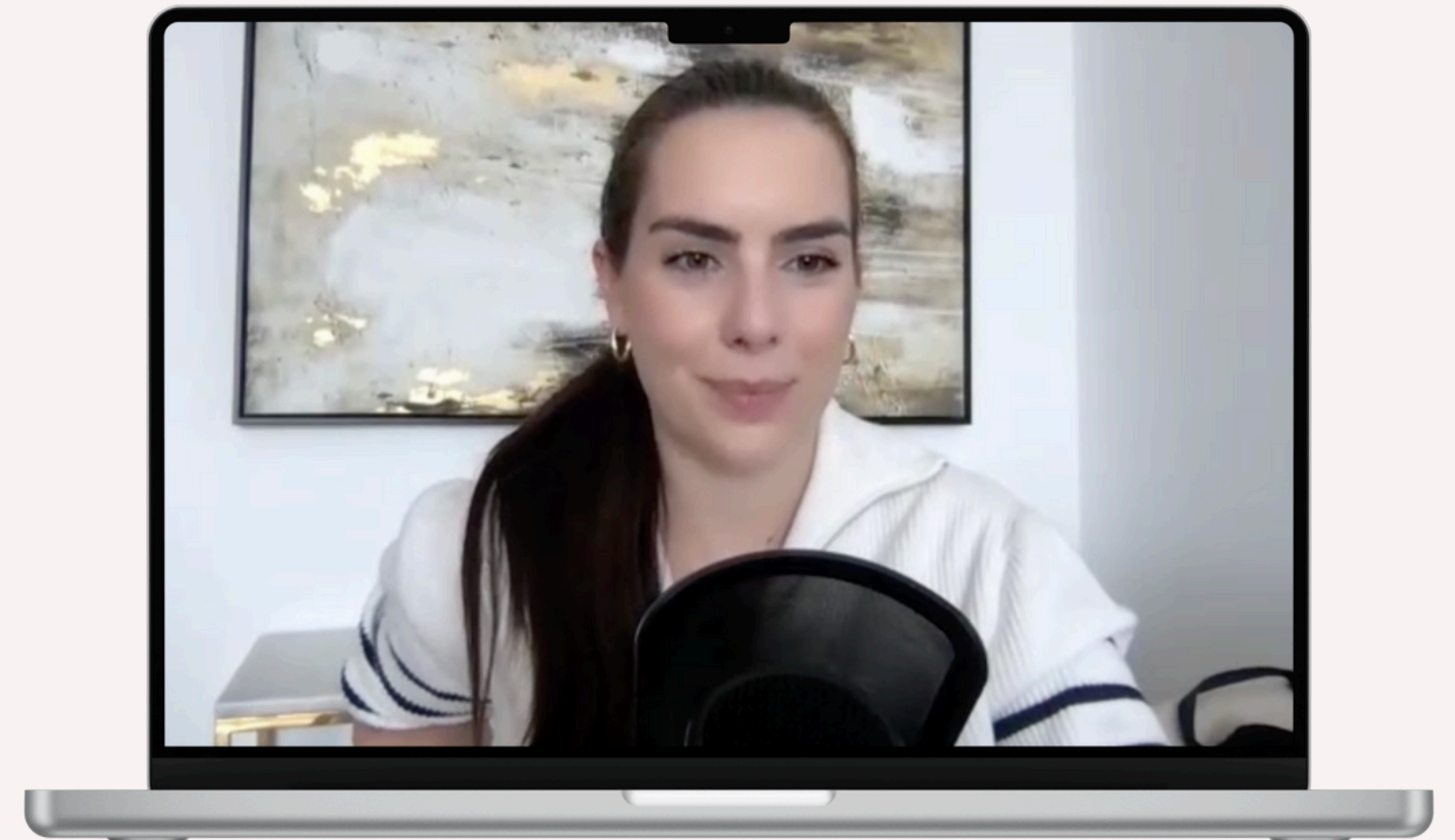
2x pro Monat Q&A Call mit Chiara (Im Wert von 6.000€)

WAS? → 2x im Monat treffen wir uns live für exklusive Q&A Calls → Dienstags um 10 Uhr, jeweils 60 Minuten → Inkl. Aufzeichnung

WARUM? → Premium Kundinnen wollen direkten Zugang zur Mentorin
→ Sie wollen konkrete Antworten auf ihre individuellen Fragen

Wie macht es das Programm skalierbar?

- Q&A Format
- Feste Zeiten = planbar für mich, optional für sie (Aufzeichnung verfügbar)
- Community lernt voneinander = höherer Wert für alle



1. SUPPORT & MENTORING – DEINE PERSÖNLICHE BEGLEITUNG

Support von Montag bis Mittwoch auf Telegram (Im Wert von 4.500€)

WAS? → Durchgehende Verbindung mit mir und der Community
→ Fragen in den Chat stellen, individuelle Antworten persönlich erhalten!
→ Keine zu kleinen oder zu großen Fragen

WARUM? → Premium Kundinnen brauchen schnelle Antworten, nicht nur 2x im Monat
→ Sie wollen nicht bis zum nächsten Call warten
→ Sie schätzen die Nähe zur Mentorin

Wie macht es das Programm skalierbar?

→ Ich antworte schnell und kann mein Tag trotzdem planen wie ich will
→ Klarer Rahmen, kein 24/7-Support und Differenzierung zur Mastermind
→ Community Effekt = andere sehen Fragen & Antworten, lernen mit



1. SUPPORT & MENTORING – DEINE PERSÖNLICHE BEGLEITUNG

1:1 Kick-Off Call mit Chiara (Im Wert von 1.500€)

WAS? → Individuelle 1:1 Session zu Beginn

→ 30 Min (Ratenzahlung) oder 60 Min (Einmalzahlung)

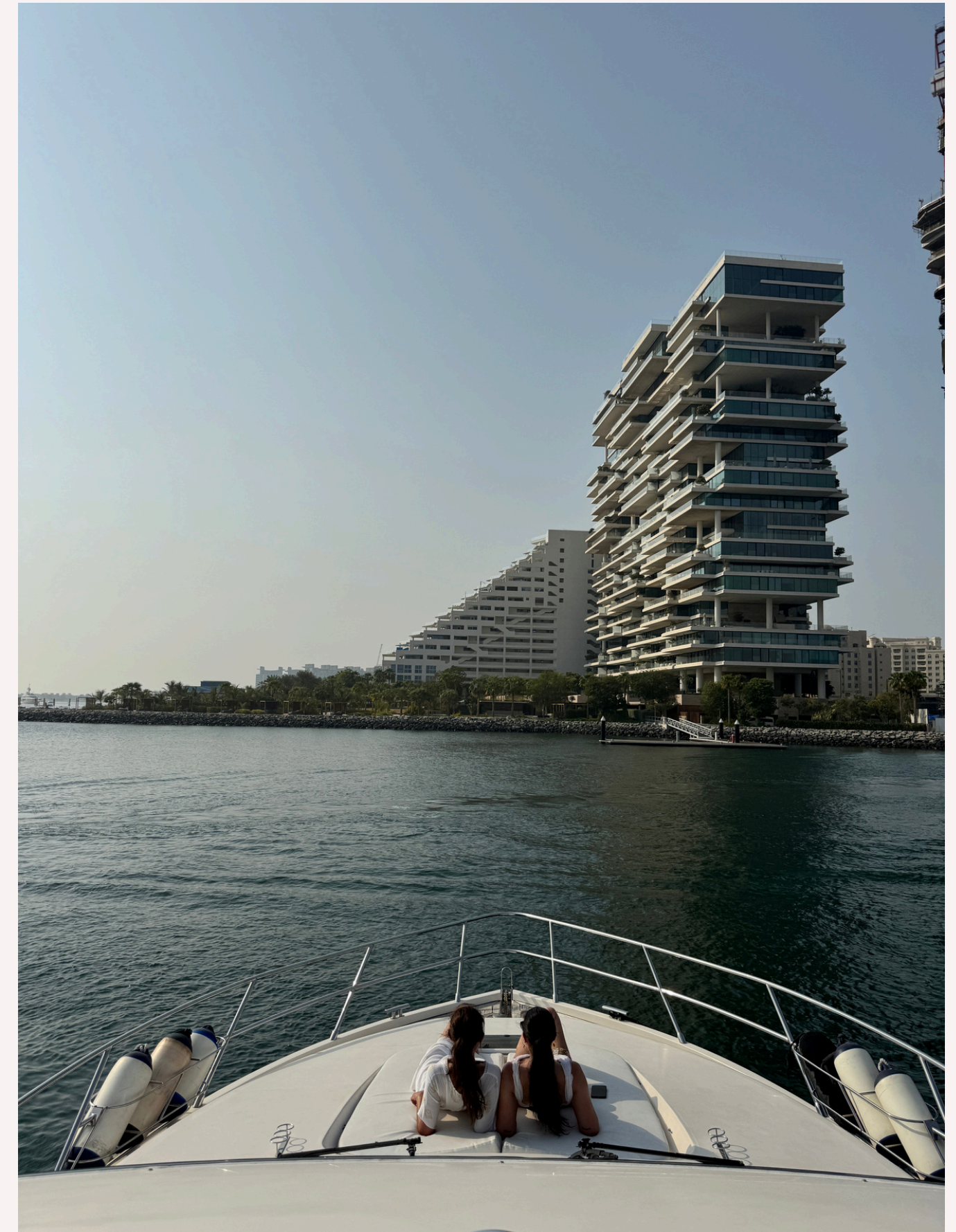
→ Glasklarer Start in die Zusammenarbeit, persönlicher Touchpoint

WARUM? → Premium Support für Premium Kundinnen

Wie macht es das Programm skalierbar?

→ NUR beim Start, nicht monatlich

→ 5 Kundinnen pro Monat = planbar und easy machbar



2. FORTUNA – DEIN TÄGLICHER BEGLEITER FÜR DAILY SALES

FORTUNA besteht aus zwei Formaten, gemeinsam bilden sie das Fundament für tägliche Sales.

FORTUNA Bibliothek
250 Audio Trainings, die sofort freigeschaltet sind (Im Wert von 4.200€)

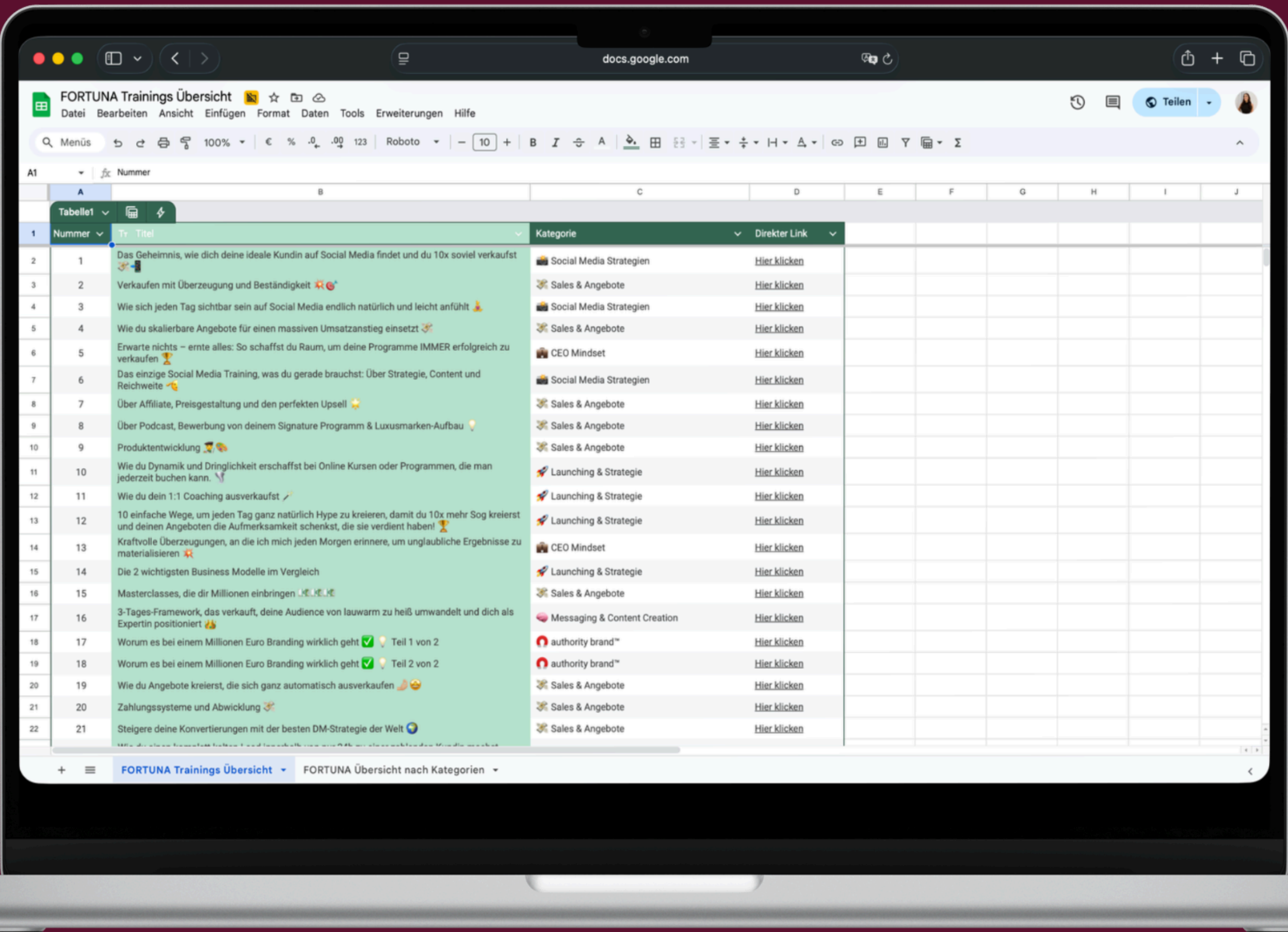
WAS? → Sofortiger Zugang zu allen 250 Trainings in deinem eigenen Telegram Kanal
→ Aufgeteilt in 6 Kategorien: Social Media Strategien, Sales & Angebote, CEO Mindset, Launching & Strategie, Messaging & Content Creation, Wealth & Money Mindset
→ Lifetime-Zugang

WARUM? → Premium Kundinnen wollen sofort loslegen können, nicht warten
→ Sie wollen selbst wählen, was sie gerade brauchen und sind offen für Empfehlungen
→ Audio = konsumierbar beim Spazieren, im Gym, unterwegs

Wie macht es das Programm skalierbar?

→ Einmal erstellt, unbegrenzt nutzbar
→ Kein "Woche für Woche freischalten" = keine manuelle Arbeit
→ Telegram = automatisiert, keine Plattform-Kosten





FORTUNA

↓

16:34

→A

Training 70 - 6-stellige Kontoeingänge in den nächsten 30 Tagen 🧙‍♂️

In diesem Audio Training erwarten dich
🔥 Der glasklare Fokus und was es braucht, um in den nächsten 30 Tagen 6-stellige Beträge zu empfangen
🔥 RIESIGE Messaging Shifts
🔥 RIESIGIE Movement Shifts

❤️ 5

🔥 2

241 bearbeitet 12:03

FORTUNA

▶️

11:39

→A

Training 125 - Der wahre Grund, warum deine Geldkreation stockt 💡

❤️ 6

🔥 3

241 bearbeitet 12:03

N

7 Kommentare

FORTUNA

↓

15:03

→A

Training 141 - Wie ich tägliche Sales in meinem Business sicherstelle 🧙‍♂️

In diesem Audio Training teile ich ganz konkret mit dir, wie ich diesen Monat strategisch ausrichte, damit tägliche Sales möglich sind.

Es ist auch eine riesen Einladung deine Kapazität zu erweitern.

❤️ 5

232 bearbeitet 09:36

💬

Kommentar hinterlassen

➔

FORTUNA

↓

24:12

→A

Training 78 - Die exakte Anleitung um mehr Follower und Story Views aufzubauen bei Instagram 🤗

FORTUNA

↓

15:02

→A

Training 244 - Dein größtes 1:1 Premium Programm verkaufen geht so.. 📝

🔥 3

❤️ 2

127 11:20

💬

Kommentar hinterlassen

➔

FORTUNA

▶️

12:46

→A

Training 235 - Der Grund, warum deine ideale Kundin noch heute kaufen sollte 🤗

In diesem Audiotraining erfährst du:
✅ Wie du ganz natürlich Dringlichkeit kreierst
✅ Warum Premium Buyer keine Einwandbehandlung brauchen
✅ Warum du die BESTE bist, in dem was du tust 🤗

❤️ 6

🔥 2

🙏 1

135 09:50

💬

Kommentar hinterlassen

➔

FORTUNA

▶️

14:31

→A

Training 232 - Einblicke in meinen Alltag als CEO, meine To Do's und wie ich strategisch plane.

❤️ 5

👍 1

124 bearbeitet 10:09

💬

Kommentar hinterlassen

➔

FORTUNA

▶️

11:48

→A

Training 129 - GELD SPEED CREATION 🚀🚀🚀

❤️ 6

🦄 3

🔥 2

241 bearbeitet 18:32

N

5 Kommentare

FORTUNA

▶️

10:35

→A

Training 150 - Wie du deine energetische Kapazität von 50 auf 200 Neukundinnen erweiterst ✨

Let's create some magic ✨

❤️ 5

🔥 3

210 bearbeitet 17:54

💬

Kommentar hinterlassen

➔

FORTUNA

▶️

18:07

→A

Training 147 - Konkrete Anleitung für autoritären Content 🔥

Du möchtest mehr Fokus auf Brand Building
Du wünschst dir mehr Speed in den Kaufentscheidungen
Du willst schneller Umsatz aufbauen

Dann erwarten dich in diesem Audio Training 5 essentielle Punkte, die es für autoritären Content unbedingt braucht 🌹

❤️ 4

🔥 2

236 08:55

💬

Kommentar hinterlassen

➔

FORTUNA

↓

15:13

→A

Training 107 - Die eine Sache, die du bei deiner idealen Kundin übersiehst... 🤗

... die sich auch unmittelbar auf deinen Auftritt, deine Message, dein Branding und deine Autorität auswirkt.

❤️ 5

🔥 3

👉 1

221 bearbeitet 14:55

💬

Kommentar hinterlassen

➔

FORTUNA

▶️

14:36

→A

Training 230 - Das BESTE Framework für den Hauptbewerbungstext aller deiner zukünftiger Masterclasses und Programme 🧡🧡🧡🧡

FORTUNA

▶️

11:26

→A

Training 240 - Tu das, damit 100K Cash Monate dein neues Normal werden 💰

❤️ 5

🔥 1

135 11:35

💬

Kommentar hinterlassen

➔

FORTUNA

▶️

16:43

→A

Training 163 - Warum ich einem der größten Impulse im Business nicht gefolgt bin und warum es die beste Entscheidung überhaupt war 🔥

❤️ 7

170 bearbeitet 14:37

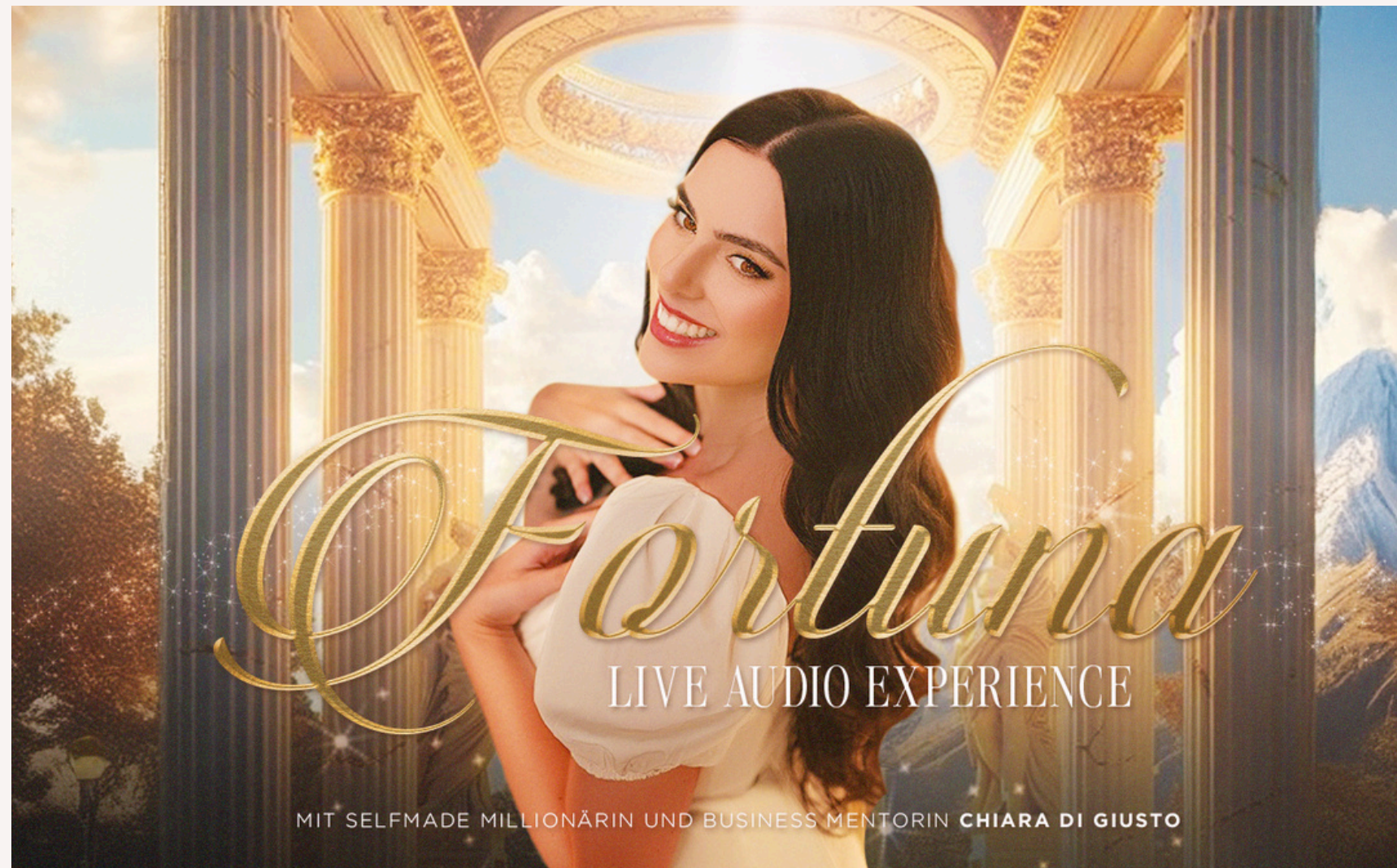
💬

Kommentar hinterlassen

➔

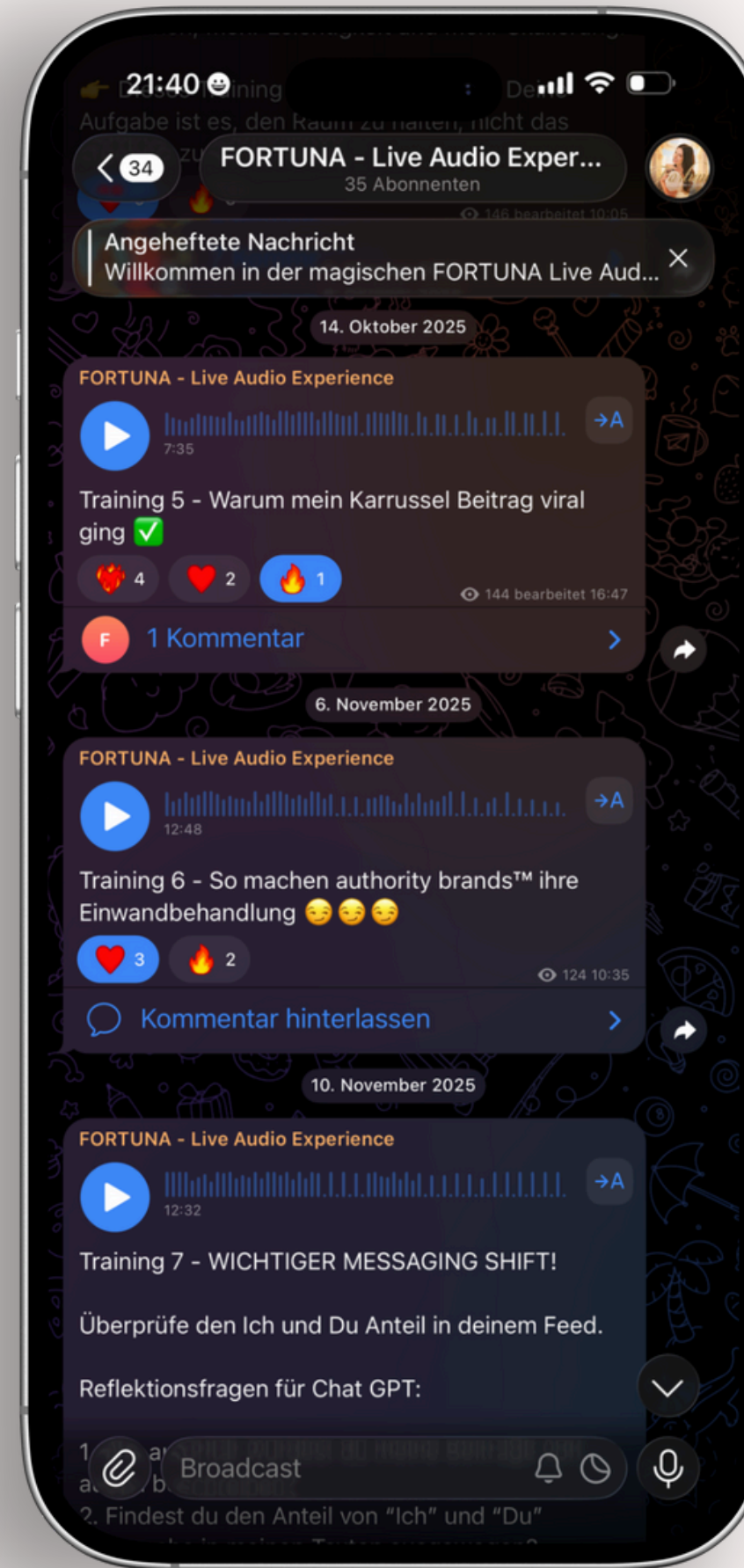
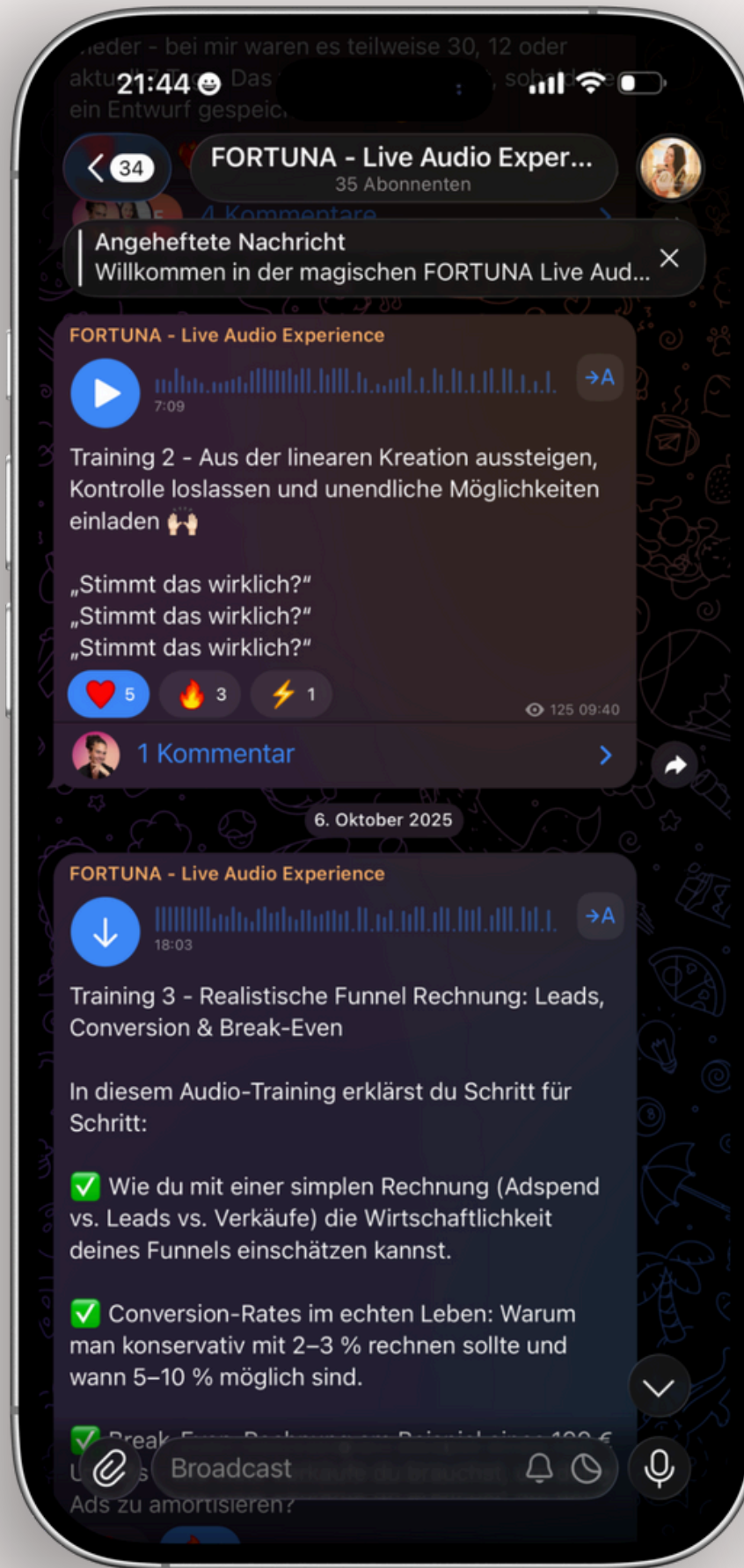
FORTUNA Live Experience

Jede Woche neue Audiotrainings (Im Wert von 2.700€)



WAS? → 2-3x pro Woche ein neues Audiotraining
→ Neue Perspektiven, zusätzliche Strategien, aktuelle Impulse
→ Die Bibliothek wächst mit dir
→ Diese Live Experience läuft ongoing

WARUM? → Premium Kundinnen lieben es up to date zu sein
→ 2-3x pro Woche = ständig neuer Value, ohne dass sie aktiv danach fragen müssen und trotzdem in den Alltag integrierbar (keine Überforderung)



**Aus der linearen Kreation
aussteigen und Kontrolle loslassen**



**Warum mein Karussell Beitrag
viral ging**



**So machen authority brands™
ihre Einwandbehandlung**



WICHTIGER MESSAGING SHIFT



**Realistische Funnel Rechnung:
Leads, Conversion & Break Even**

3. UNLIMITIERTER ZUGANG ZU ALLEN BESTEHENDEN PROGRAMMEN

Signature Kurse (Im Wert von 5.000€)

WAS?

- Die DNA des Reichtums (2.500€): Geld empfangen, halten und vermehren - proven seit 2022
- authority speaks™ (1.111€): Mein persönliches Messaging System, inkl. Vorlagen und Frameworks
 - Candy Launch (997€): Meine 3-Schritte-Anleitung für 5- und 6-stellige Launches (ohne Ads)
 - ICONIC (1.111€): Wie du zur Ikone einer deiner Branche wirst

WARUM? → Verschiedene Phasen brauchen verschiedene Trainings

Wie macht es das Programm skalierbar?

- Self-Study + Support in Telegram Kanal für Rückfragen
 - Hoher Value Stack (5.000€)



Wert: 2.500€



Wert: 1.111€



Wert: 997€



Wert: 1.111€

3. UNLIMITIERTER ZUGANG ZU ALLEN BESTEHENDEN PROGRAMMEN

Masterclasses & Experiences (Im Wert von über 3.800€)

WAS?

→ Über 20 Masterclasses zu: Membership Modelle, Premium Pricing, E-Mail Marketing, authority brand™, wiederkehrende Einnahmen, Branding Photoshoot Guide, und viele mehr

WARUM? → Tiefe Dives in spezifische Themen



4. AUTOMATISCHER ZUGANG ZU ALLEN NEUEN PROGRAMMEN & MASTERCLASSES

WAS?

Jedes Mal, wenn ich ein neues Programm, eine Masterclass oder eine Experience während der Membership kreierte, bist du automatisch dabei.

WARUM? → Premium Kundinnen wollen immer auf dem neuesten Stand sein und alles in deiner Welt konsumieren

→ "Ich bin immer dabei" = FOMO Schutz

→ "Andere müssen extra buchen, ich nicht" = VIP Gefühl
→ Ongoing Value



Das ist der Unterschied zwischen einem "guten Programm" und einem "unwiderstehlichen Programm":

- Der Wert liegt bei knapp 30.000€ (wenn sie die Inhalte einzeln kaufen würden) - die Investition ist ein Bruchteil
 - Gutes Programm: "Hier sind die Module, viel Erfolg"
- Unwiderstehliches Programm: "Hier ist alles, was ich habe + alles, was noch kommt + Lifetime Zugang + persönlicher Support"

Das bringt Menschen dazu, auch ohne Launch JETZT zu buchen.

Das nimmst du aus Tag 2 mit:

- ✓ Du verstehst den Unterschied zwischen Evergreen Programm und Evergreen Cashflow
- ✓ Du kennst die Psychologie hinter verschiedenen Preispunkten (2K, 5K, 10K, 20K+)
- ✓ Du weißt, welche Commitment Länge (3, 6 oder 12 Monate) für dein Programm richtig ist
- ✓ Du kennst die Vor- & Nachteile von Membership vs. Gruppenprogramm
- ✓ Du hast die Rechnung gesehen: Was 5 Kundinnen/Monat wirklich bedeuten
- ✓ Du weißt, warum organischer Aufbau vor Ads kommt
- ✓ Du hast gesehen, wie the Society aufgebaut ist und warum jedes Element skalierbar ist:

- Support & Mentoring (Q&As + Telegram + 1:1 Kick Off Call)
- FORTUNA (250+ Audios + 2-3 neue/Woche)
- Alle Signature Kurse & Masterclasses
- Automatischer Zugang zu neuen Inhalten

✓ Du verstehst, wie du ein Programm designst, das DEINE Freiheit UND die Freiheit deiner Premium Kundinnen respektiert

Morgen geht es weiter mit Tag 3 - The Authority Shift

Du weißt jetzt was ein skalierbares Programm ausmacht. Aber wie erreichst du organisch genug der RICHTIGEN Menschen, um es monatlich mit 5-10 Premium Kundinnen zu füllen?