

Money Maker



WIE DU DEIN SIGNATURE PROGRAMM
MONATLICH MIT 5-10 PREMIUM KUNDINNEN
FÜLLST UND DIR PLANBARE UND VERLÄSSLICHE
WIEDERKEHRENDE EINNAHMEN AUFBAUST.

MIT CHIARA DI GIUSTO



Tag 4 - Premium Buyer Psychology

Wie du Premium Kundinnen emotional und strategisch so führst, dass sie von sich aus kaufen, ohne Druck.

- Der Entscheidungsprozess von Premium Kundinnen und auf was sie nicht reagieren.
- 3 umsetzbare Shifts, die sofort eine Kaufmotivation aktivieren.
- Wie du eine Premium Atmosphäre auf deinem Profil aufbaust, die mehr Wirkung hat als jedes Erstgespräch.

Menschen sind überwältigt.

Sie stoppen nur bei dem, was RELEVANT ist.

Und das meiste ist zu unkonkret, um relevant zu sein.

Ultimative Relevanz = immer Autorität
→ **Genau das zieht Premium Kundinnen an**

Was Premium Kundinnen nicht anzieht:

- ✗ Chaotische, überladene, inkonsistente Ästhetik
 - ✗ Vages Messaging
 - ✗ Verkörperung aktiviert nicht
-

Nicht alles muss gleich relevant sein:

HÖCHSTE RELEVANZ (MUSS sofort klar sein):

1. Freebie Titel + Subheadline
 2. Sales Page Programmtitel + Subheadline
 3. E-Mail Betreffzeilen
 4. Hooks
 5. Titel der Podcastfolge
- Wenn es nicht relevant ist, scrollen sie weiter.

MITTLERE RELEVANZ (wird klar im Lesen):

5. Post Captions
 6. Newsletter Content
 7. Podcast Intro
- Hier hast du 30 Sekunden. Sie lesen/hören weiter, wenn es relevant bleibt.

NIEDRIGE RELEVANZ (nice to have):

8. Stories
- Hier geht es um Bindung und behind the scenes Einblicke.
-

chiara_digiusto    Dreamlapse Dimensions · THE HIGH PRIESTESS 

1/10



Was sie im gesamten letzten Jahr verdient hat, hat sie in **The Society** in nur 4 Monaten erreicht.



chiara_digiusto   Audio nicht verfügbar 

1/13



MEINE 3 KONTROVERSEN
GELD WAHRHEITEN,
DIE GEGEN JEDEN COACH
RAT GEHEN.



chiara_digiusto    Nicholas Britell · Succession (Main Title Theme) [Extended I...  

1/10

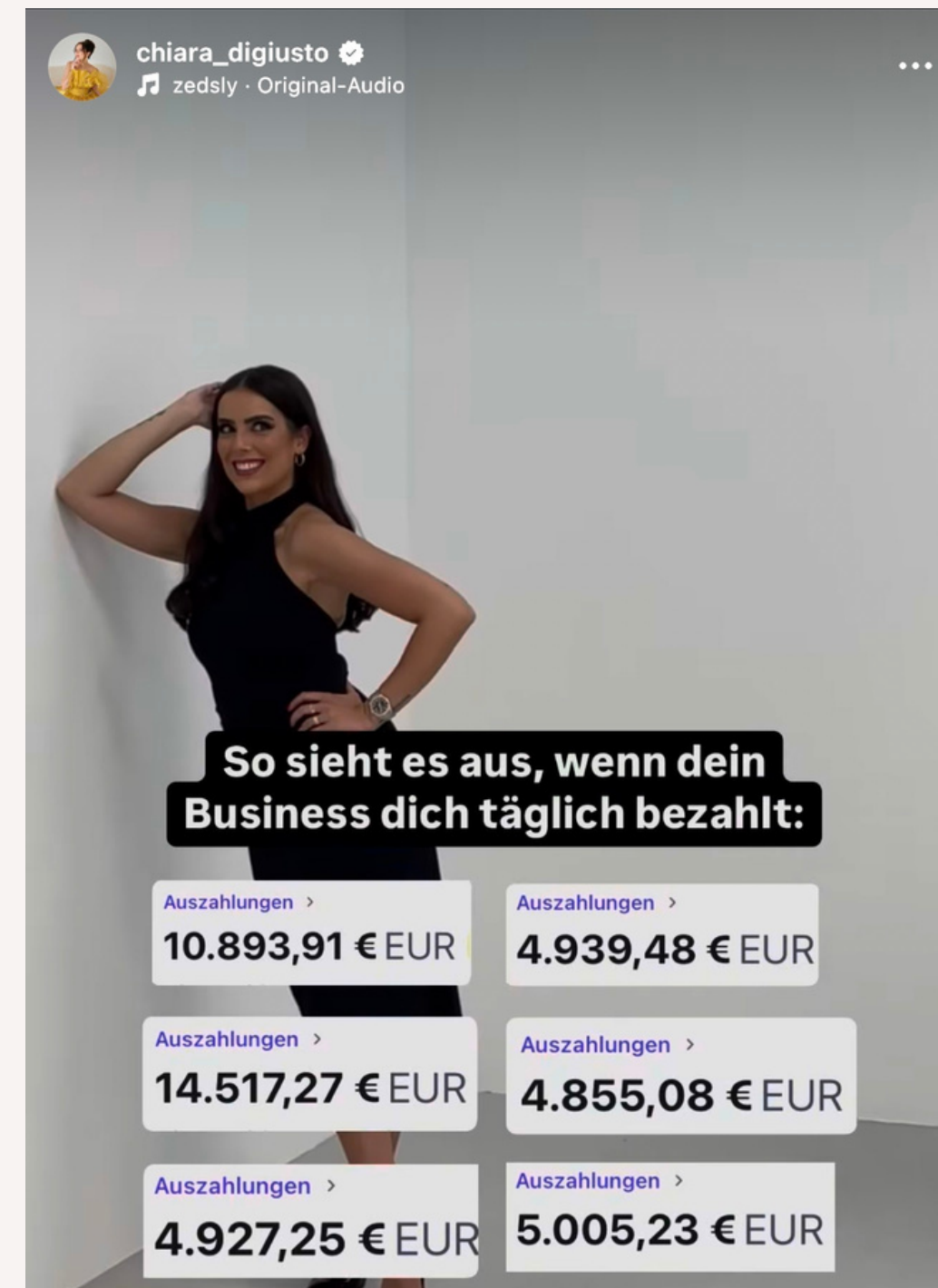


THEM:
Wie haben ihre Kundinnen nur **so** *krasse Ergebnisse*? 🤯

ME:
Ganz einfach, weil sie eine **authority brand™** aufbauen.

Sieh selbst...





3 umsetzbare Shifts, die sofort eine Kaufmotivation aktivieren.

1. „Was verpasse ich, wenn ich nicht
beim Programm dabei bin?“

**Ohne dieses Bild gibt es:
keine FOMO
keinen sozialen Druck
keine Exklusivität
keinen Status
Und damit: keinen Kaufimpuls.**

**DIREKT NACH DEN CALLS
NOTIZEN MACHEN**
egal ob bei 1:1 oder
Gruppenräumen.

**Welche Muster siehst du
aktuell bei deinen
Kundinnen?
Welche Fragen wiederholen
sich?**

**SCREENSHOTTE ERFOLGS-
NACHRICHTEN SOFORT.**
Warte nicht!
Nutze sie direkt,
mindestens in der Story und
gib Kontext dazu.

**NOTIERE AUCH "KLEINE
WINS" und es werden
große, sobald du sie mit
einem Kontext teilst.**

**Einblicke in einen Tag voller
Client Support - Kontext zu
Calls, einzelnen
Nachrichten,...**

**Klassische Karussell Posts zu
einer spezifischen Kundin:**

- **Als sie ins Programm kam...**
- **An dem haben wir
gearbeitet**
- **Das sind ihre Ergebnisse**

3 umsetzbare Shifts, die sofort eine Kaufmotivation aktivieren.

2. Die Angst vor Versprechen hält dein Messaging vage

✗ Zu vage: "Du lernst, wie du dein Business aufbaust"

✗ Zu viel versprochen: "Du wirst 10k Monate machen"

✓ Richtig: "In [Programm] lernst du das exakte System, mit dem meine Kundinnen Ergebnis XY erreicht haben."

→ Klar, was sie lernt (nicht vage)

→ Kein falsches Versprechen (du sagst: Umsetzung ist ihre Verantwortung)

→ Zeigt den WEG, nicht nur das Ziel

3 umsetzbare Shifts, die sofort eine Kaufmotivation aktivieren.

3. Shifte den Fokus weg von den Features!

Beispiel: FORTUNA

→ Alles beinhaltet - wie mache ich es, dass Dringlichkeit da ist?

→ Fehler: Fokus auf WAS drin ist, nicht WAS es bewirkt



Wenn du das als Standard willst, ist Fortuna für dich...

- › Mehr Anmeldungen für deine Masterclasses & Programme
- › Premium Kundinnen anziehen, die es lieben, in sich zu investieren
- › Strategien, um deine Evergreen Programm konstant zu füllen
- › Von 50K Monaten auf 100K Monate skalieren
- › Launch Ergebnisse, die deine Erwartungen komplett sprengen
- › Messaging- und Content Frameworks, die tägliches sichtbar sein & pitchen leicht machen

Du lernst, wie du einen komplett kalten Lead innerhalb von nur 24h zu einer zahlenden Kundin machst, welche Hooks & Frameworks dein Content wirklich braucht und warum eine klare Message den Unterschied zwischen 5 und 50 Sales in einer Masterclass macht.

Jetzt starten

Das erwartet dich in Fortuna:

- › Sofortigen Zugang zum Telegram Kanal
- › Darin warten über 100 bestehende Audio Trainings auf dich
- › Bis September 2025 kommt täglich ein weiteres dazu
- › Die Audios sind zwischen 10 und 30 Minuten lang, perfekt für deinen Alltag
- › Du hast zeitlich unbegrenzten Zugriff auf alle Trainings
- › Die Audios bauen nicht aufeinander auf. Du kannst jederzeit genau das anhören, was für dich gerade am relevantesten ist
- › Jedes Audio Training ist wie eine kompakte Masterclass und super konkret & einfach anzuhören

Jetzt starten

Vorschau



Das sagen Teilnehmerinnen:

Ich hab gestern eine Story gemacht nach Fortuna Vorlage für ein VIP 1:1 und ein paar Stunden später 2 Personen, die reagiert und angefragt haben... bin komplett überrascht 😂

🔥 3 ❤️ 3 😊+

Ich habe gestern Abend den ersten Beitrag gehört, heute Morgen gerade nochmals, und damit bereits ein paar Blindspots in meiner Online Präsenz entlarvt. ❤️ Danke von Herzen für diesen grossen Raum... so reich ❤️👑

Liebe Chiara, ich will hier unbedingt mit Dir teilen, was für einen riesen Knoten das hier gerade bei mir gelöst hat. Alleine diese eine Message ist für mich die ganze Investition wert. Das fühlt sich wie pures Gold an. DANKE ist ein zu kleines Wort dafür. Ich möchte gerade die Welt umarmen👑🔥👑🔥💖💥 ein geiles Bild auch mit den Luftballons🎈🎈🎈

Liebe Chiara, jedes einzelne Wort ist Gold, viele dank für dieses Training und die 134 Wow-Trainings davor, ich bin so glücklich, bei Fortuna zu sein, liebste Grüße, Petra 💖

Fortuna ist ein riesiges Geschenk 💖 Ich habe im ersten Monat mehr für mein Business gelernt, als in den letzten 50k und 100k Räumen.

Danke von Herzen für dich 🙏❤️



Wow ich habe am Wochenende 4 Stunden Chiara angehört und umgesetzt ich bin mega begeistert Dankeschön für soviel Input soviel wertvollen Input 🌸💕

Der Anfang und Mittelteil war mir bekannt, dass es bei mir so war. Tat soo gut, es in deinen Worten zu hören💖. Am Ende habe ich die Antwort gefunden, als du geredet hast. Die nach der ich gesucht hatte 🙏

Das nimmst du aus Tag 4 mit:

- ✓ Der Entscheidungsprozess von Premium Kundinnen und auf was sie nicht reagieren.
 - Sie reagieren auf: Relevanz
 - Sie reagieren nicht auf: Keine aktivierende Verkörperung, unklares Messaging
- ✓ 3 umsetzbare Shifts, die sofort eine Kaufmotivation aktivieren.
 - Einblicke in's Programm
 - Selbstbewusster die Transformation kommunizieren
 - Fokus weg von den Features und auf die konkreten Shifts
- ✓ Wie du eine Premium Atmosphäre auf deinem Profil aufbaust, die mehr Wirkung hat als jedes Erstgespräch.
 - siehe Punkte oben

Morgen geht es weiter mit Tag 5 - Signature Wealth System

Wie du sicherstellst, dass du ein System aufbaust, das die nächsten 12 Monate verlässlich funktioniert.